

## ケースも気分で付け替えて

携帯電話販売やオフィス文具通販を手掛けるアルファグループが昨年立ち上げたスマートフォン(スマホ)アクセサリーの専門ショップ「スマプラ」が順調に店舗数を増やしている。ケースだけで1500種類という豊富な品ぞろえが20〜30代を中心に人気だ。

### 専門店「スマプラ」

スマホアクセサリー



インチャージ

山中 一浩さん

ンに応じて付け替えるという発想があってもいいのではないか」と考えた。半年かけて1500社の仕入れ先

と契約し、スマホアクセサリーのセレクトショップ開業にこぎ着けた。

ケースの価格は3000〜4000円とやや高めの設定だ。「通販では数百円で買えるものがたくさんあ

るが、それらとは一線を画したかった」と山中さん。スポーティーなもの、かわいもの、シックなものといった商品は様々。とんがったデザインのケースも置いているが「服と違って在庫にならない」という。

最近取り組んでいるのが自社ブランドの企画。「フアッションブランドなども組んでオリジナルな商品を作っていきたい」と意気込む。「イオンモール」や「ららぽーと」などを中心に6月末で18店舗を展開。今年度中に30店まで増やす計画だ。(鈴木慎一)